



一般社団法人イーストとくしま観光推進機構  
令和5年度 事業報告

令和6年度 定時社員総会  
令和6年5月30日

令和5年度 重点施策への対応  
2025 大阪・関西万博に向けた誘客の取組み





令和2～3年度はコロナ禍において、  
国補助事業等を活用し、魅力的なコンテンツを造成・磨き上げ



令和4～5年度における重点施策は、2025大阪・関西万博を見据え  
「造成したコンテンツを販売に繋げる」こと それに向けて

- ・ ファムツアー
  - ・ メディアツアー
  - ・ 展示会・商談会
  - ・ 情報発信
- を積極的に推進する



## 令和5年度 ファムツアー（主催3回）

No	日程	内容	行程	参加者
1	9/6～9/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムファミツアー	徳島、鳴門、板野 上板、藍住	国内旅行会社 訪日部門7社
2	10/6～10/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムファミツアー	徳島、鳴門、板野 上板、藍住	インバウンド ガイド4名
3	2/1～2/2	阿波のまほろば“神山町”&徳島県唯一の村“佐那河内村”ファミ	徳島、佐那河内 神山	国内旅行会社 5社



## 令和5年度 ファムツアー（コース提案・アテンド10回）

No	日程	内容	No	日程	内容
1	6/15	香港EGLツアーズ視察（徳島、鳴門、板野）	6	12/14	EXPO関西観光推進協議会欧州FAM（鳴門）
2	7/26	台湾旅行会社招聘ファミ（鳴門、藍住）	7	1/12	南海-徳島フリーパスFIT向け旅行会社ファミ（徳島、鳴門、板野、藍住、神山）
3	9/20	台湾旅行会社招聘ファミ（鳴門）	8	1/12	新観光ブランディングファミ（徳島、鳴門、阿波、上勝）
4	10/25	せとうちDMOリジェネラティブファミ（鳴門）	9	1/18	そらの郷マレーシアファミ（徳島、鳴門、石井）
5	12/4	Shikoku Pilgrimage Cycling AT Development Project FamTour（徳島、上勝）	10	3/10	関西広域周遊バスモニターツアー（徳島、鳴門）



令和5年度は 5回の海外メディア・インフルエンサーのツアーを受け入れ（1回は主催）

	日程	内 容	行程	参加者
1	9/20	ATWS海外メディアツアー(Oku Japan Press Trip)	徳島、藍住	欧米トラベルライター4名
2	10/12~10/14	TV ARTE	徳島、上板、藍住	仏テレビ局
3	11/7~11/8	歩き遍路と藍の特別体験プログラムメディアツアー	徳島、鳴門、板野、藍住、上板	米・伊・比・日インフルエンサー
4	3/10	関西広域連合テーマ（水）別観光推進メディアツアー	徳島市	欧米系インフルエンサー他3名
5	3/12	タイ国インフルエンサーメディアツアー	徳島、鳴門、阿波、藍住	タイメディア2社インフルエンサー5名





令和5年度は 13回の展示会・商談会に参加しセールス活動を実施

No	日程	タイトル	会場	商談相手
1	9/20	徳島県内観光事業者向け商談会	徳島市	国内旅行会社、OTA
2	9/27	四国観光商談会2023 in 大阪	大阪府	国内旅行会社、OTA
3	10/5	四国観光商談会2023 in 東京	東京都	国内旅行会社、OTA
4	10/20	第1期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 東京	東京都	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
5	10/26-29	ツーリズムEXPO・VJTM	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
6	10/31	第1期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 大阪	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
7	11/21	オール徳島観光商談会	東京都	国内旅行会社、航空会社
8	11/29	四国インバウンド商談会in徳島2023	徳島市	海外旅行会社、ランオペ、OTA
9	12/6	瀬戸内クルーズ推進会議	東京都	国内外クルーズ船社、旅行会社
10	1/26	在近畿ホテルコンシェルジュ向けプレゼンテーション	オンライン	在近畿ホテルコンシェルジュ
11	2/9	第2期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 大阪	大阪府	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
12	2/16	第2期 EXPO2025関西観光推進協議会商談会 in 東京	東京都	国内外旅行会社、ランオペ、OTA
13	3/14	徳島県教育旅行誘致説明会	大阪府	国内旅行会社（教育旅行担当）



# 令和5年度 国補助事業等の獲得・活用実績





## 【事業概要】

2025年大阪・関西万博を見据え、宿泊・観光施設が実施する高付加価値化改修工事に補助金を交付

## 【事業費】※ 採択決定額

・徳島PJ 848,000千円（補助額 422,000千円） 鳴門PJ 980,300千円（補助額 500,100千円）



眉山海月

眉山山頂の廃屋を新たな宿泊施設として整備



見宿よしの

雑魚寝スタイルの和室をビジネス客も喜ぶ新和室へ



モアナコースト

プライベートな入浴施設の充実  
& プライベートサウナ整備



ファーストフーズ

景観改善につながるエントランス  
とサイクリスト対応改修



旧瀬戸小学校

有名建築家による小学校を  
再生した宿泊施設化改修



ホテルサンルート徳島

高級感があがり開放的な内装に  
改修しつつ維持管理の手間を低減



NEXEL 秋田町

徳島らしさを感じられる客室改修



NEXEL 大道

宿泊客以外も利用できる  
大浴場と露天風呂整備



アオアヨナルリゾート

地域の伝統工芸を使った  
コンセプトルーム改修



グランドホテル海月

地下デッドスペースを利用した  
雨天対応のレジャースペース整備



鳴門海月

景観改善につながるエントランス  
と共用部レストラン改修



hacomichi

廃屋をクリエイティブな人々が集まる  
ホテル兼モブアツリ拠点へ再生



剣山ホテル

老舗ホテルの大規模高付加価値化改修



NEXEL 鳴門

景観改善につながる外観改修  
と客室の高付加価値化改修



NEXEL 鳴門

屋上露天風呂の新設と  
レストラン・観光案内スペース改修



公園水野

景観改善につながる外壁塗装



和莊地蔵本店

徳島の銘菓を登録文化財で  
楽しめる店舗の改修



一徳秋田町店

歓楽街のランドマークとなる  
飲食店の改修



徳島市

眉山展望台整備のための廃屋撤去



旧島田小学校

有名建築家による小学校を  
再生した観光施設化改修



豊田商店

鳴門の名産を使って体験  
全天候型観光施設改修



ナルトタイの店

廃屋撤去と改修による  
イベントスペース等の整備

両エリアとも2年連続の採択となり総事業費は約30億円。エリア内宿泊・観光施設の高付加価値化が加速



## 【事業概要】

インバウンドの地方誘客や観光消費額の拡大を図るため、地域に根差した観光資源を磨き上げる取り組みを支援

## 【事業費】

・6,422千円 ※ 採択決定額

初めての四国! 歩き遍路体験 & 6番札所「安楽寺非公開施設の御開帳」と藍の館特別体験



【エージェントファムツアー：遍路寺の参拝】  
2023年9月7日(木)-8(金)に実施。  
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。  
写真は、ツアー1日目の雲山寺にて。  
徳島の門前一番街で衣装をレンタルし、雲山寺へ。本堂・太子堂それぞれで、納経し納札を納める一連の参拝の流れを体験。



【エージェントファムツアー：歩き遍路】  
2023年9月7日(木)-8(金)に実施。  
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。  
写真は、ツアー1日目の歩き遍路の様子。  
1番札所 雲山寺から4番札所 大日寺までの約9kmを、3時間かけて歩く。



【エージェントファムツアー：安楽寺 非公開施設御開帳】  
2023年9月7日(木)-8(金)に実施。  
東京・大阪の旅行会社より、4名が参加。  
写真は、ツアー2日目の安楽寺にて。  
朝6:00より、副住職の案内のもと安楽寺の非公開施設「多宝塔」を見学。豪華絢爛な装飾に込められた意味を学ぶ。



【ガイド研修ツアー：藍の館 奥村家見学＆藍染体験】  
2023年10月7日(土)-8(日)に実施。ガイド4名が参加。写真は、ツアー2日目の藍の館にて。  
藍の産地だった奥村家の住宅を見学し、天然の藍を使った藍染体験。藍の歴史を学ぶとともに、自らも体験いただくことでお客様に伝えるべき情報を学んでいただいた。



【ガイド研修ツアー：西座敷で昼食も阿波おどり】  
2023年10月7日(土)-8(日)に実施。ガイド4名が参加。写真は、ツアー2日目の藍の館-西座敷にて。  
藍染人が取引先相手を接待するときに使っていた部屋「西座敷」にて、昼食。その後、有名産による阿波おどりを鑑賞。参加者と一緒におどるプログラムもあり。

コンテンツの磨き上げから販売に繋げる





## 【事業概要】

新町川を守る会が運航する水上タクシーを活用した高付加価値な観光コンテンツの造成や航路拡大を図る

## 【事業費】

・ 25,177千円（うちイースト実施分 1,300千円） ※ 採択決定額

### 実証

各種イベントにおける運行



### 商品化

地元旅行会社による商品化  
地元劇団による高付加価値化

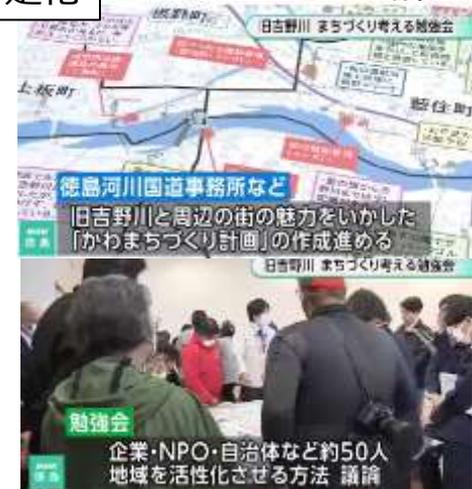


旧吉野川クルーズ船は2日間で410名が乗船

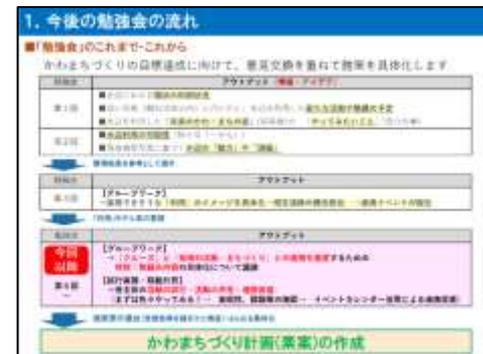
周遊船コンテンツの高付加価値化

### 自走化

国交省が主体となって議論開始



※R6.2.6 NHK徳島 NEWS



※R6.3.14 かわまちづくり勉強会資料

# 令和5年度 SNS等 情報発信事業



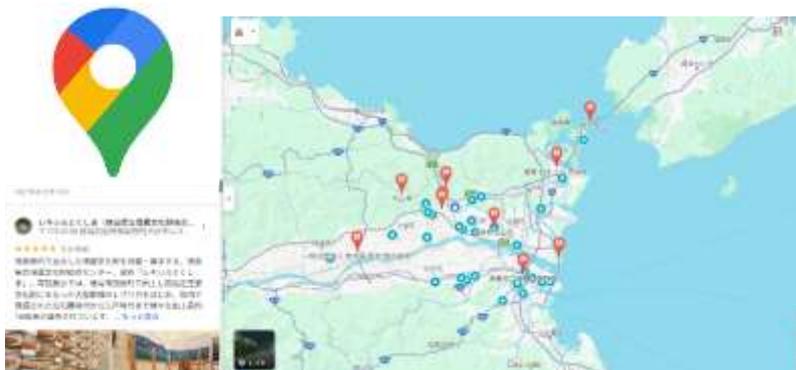


「検索しても、ヒットしない」状態を回避すべく、観光スポットや体験の情報を拡充



R4 約39万PV/年 ▶ R5年度 約51万回表示/年 (30.7%増)

※Googleアナリティクスの計測方法の仕様変更により、単位変更 (PV→表示回数)



写真の閲覧数1,300万回突破

R4年 約500万回 ▶ R5 1,330万回 (166%増)



フォロワー数 R4 1,144 ▶ R5 1,344 (17.4%増)



フォロワー数 R4 1,677 ▶ R5 14,600 (770.6%増)



フォロワー数 R4 888 ▶ R5 1,309 (47.4%増)



リール動画で新規層へのアプローチを重ねながら  
つい見たくなくなってしまいうアカウントになるよう設計/運用

## ①インフルエンサー施策

- ・徳島の酒場を紹介するキャンパイ徳島の「しやごチャンネル」投稿で新規層へのアプローチに成功



## ②多言語化対応

- ・キャプションの日本語/英語の併記による英語圏のユーザーにも訴求
- ・現在では、フォロワーの半数が英語圏

## ③媒体の役割分担の明確化

- ・リールで情報を届け  
フィードで興味を喚起しフォローへ
- ・今年度はリールに注力し  
企画から公開まで内製化(44本)



## ④フォロワーとのコミュニケーション

- ・アンケートやスタンプ機能を用いたストーリーズでの双方向のやりとりを積み重ね、信頼獲得

最も再生された「総おどり」  
国内のみならず、英語圏のフォロワーも獲得



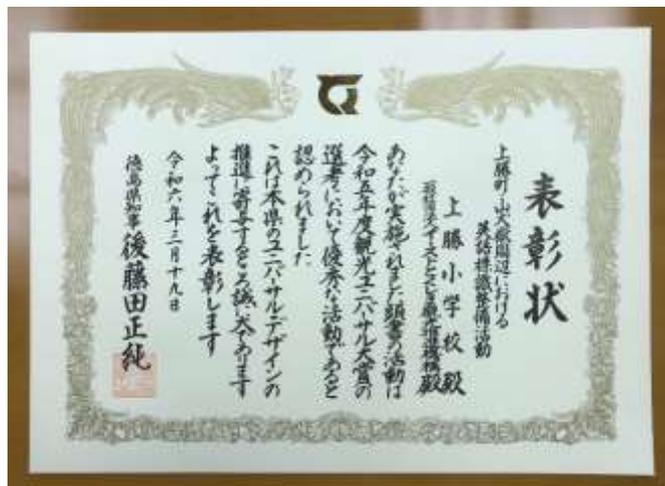
再生	70.6万
いいね	4.6万
コメント	252
共有	240
保存	2227
フォロー	6498

# 令和5年度 シビックプライド醸成事業





上勝小学校の児童と行った「山犬嶽周辺の英語標識整備事業」が観光ユニバーサル大賞を受賞



R6.3.19 徳島県庁で表彰式



山犬嶽の看板を確認する児童と井内事務局長次長(右端)  
＝上勝町生実

**山犬嶽 外国人に優しく**  
上勝小児童と  
観光推進機構  
英語看板設置へ

県東部の15市町村や企業  
でつくる「イストくしま  
観光推進機構」が、上勝町生  
実の山犬嶽周辺に外国人観  
光客向けの英語表記看板を  
設置するため、上勝小学校  
の児童と現地調査をした。  
6年生ら入と機構の井内  
泰事務局長次長らが、山犬嶽  
と日本の榎原の榎田一を約  
2時間歩いた。日本語の案  
内看板しかない上、ルート  
が分かりにくい場所もあっ  
た。久保敬司君(11)は「外  
国人が自然を満喫しながら

R4.7.10  
徳島新聞朝刊

安全に歩けるように工夫し  
たい」と力を込めた。  
調査は、機構の「上勝の  
自然と文化を活用した観光  
コンテンツ整備事業」が、  
観光庁の「サステナブルな  
観光コンテンツ強化事業」  
に採択されたことを機に  
7日に実施した。9、10月  
に看板を作り、11月ごろに  
設置する。  
(板野睦)

【紙面編集】 陸野久夫



阿波藍染めの振興と徳島らしさを感じられる魅力的なまちづくりを推進するための助成制度

令和5年度は30店舗の飲食店が藍のれんを制作 ※令和3年度から累計で92件



徳島東部圏域の11の工房がのれんを制作





## 徳島大学・徳島県と連携し、観光業界のトップランナーを招いた講座を実施

主催：(一社) イーストとくしま観光推進機構  
共催：徳島大学、徳島県

**受講無料**

### 稼ぐ観光地域づくりに 観光コーディネーター養成講座

観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーや地域で活躍するプレイヤーを講師に迎え、最先端の観光地域づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通して新たな観光コンテンツやサービス等を作成する“観光”を担う人材の育成・発掘する講座です。

11/20(月) 18:30~20:00

**「観光業のフードダイバーシティ」**

講師：(株)フードダイバーシティ 代表取締役 竹舘 和洋

11/27(月) 18:30~20:00

**「にっぽんの田舎を元気にする」**

講師：(株)Local Governance 代表取締役 寺本 英仁

12/4(月) 18:30~20:00

**「世の中を動かす口コミ」で魅力を届ける**

講師：リッチハニカム (株) 代表取締役 片岡 豊

12/11(月) 18:30~20:00

**「観光地域経営のあり方」**

講師：JTIC.SWISS 代表取締役 山田 桂一郎

12/18(月) 18:30~20:00

**「世界が注目する日本のアドベンチャーツーリズム」**

講師：(株)JTB総合研究所 代表取締役 山下 真輝

1/9(火) 18:30~20:00

**「これからの観光業にもとめられる人材」**

講師：(株)インアウト・仙台・松島 代表取締役 西谷 雷佐

1/15(月) 18:30~20:00

**「観光DXの活用」**

講師：(株)ユニットティ 代表取締役 永山 卓也

**お申込み**

イーストとくしまDMOのWebサイト又はおのQRコードを読み取り、Webフォームからお申し込みください。  
(申し込みは開催日前週の土曜日17時まで)

**お問合せ**

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構  
TEL: 088-678-2811 FAX: 088-678-2877  
E-mail: info@east-tokushima.jp

- 第1回 観光業のフードダイバーシティ  
(株) フードダイバーシティ 守護彰浩
- 第2回 日本の田舎を元気にする  
(株) Local Governance 寺本英仁
- 第3回 「世の中を動かす口コミ」で魅力を届ける  
リッチハニカム (株) 片岡 豊
- 第4回 観光地経営のあり方  
JTIC.SWISS 山田桂一郎
- 第5回 世界が注目するア日本のアドベンチャーツーリズム  
(株) JTB総合研究所 山下真輝
- 第6回 これからの観光業にもとめられる人材  
(株) インアウト<sup>®</sup>仙台・松島 西谷雷佐
- 第7回 観光DXの活用  
(株) ユニットティ 永山卓也

7回総受講者数 519名



## 観光客だけではなく、「住んでよし」のまちづくりのため住民の観光に関する意識を調査

### ▶ 調査目的

- 観光推進のステークホルダーである『住民』における観光推進の浸透度や恩恵の知覚など、DMOの活動やビジョンなどのインパクトの現状を理解する
- 住んでよしの地域づくりを行う上での戦略策定の基礎材料とする

### ▶ 調査対象

- 「徳島県東部圏域」エリア在住者 計1,993名
- 住民基本台帳より無作為抽出。
- 徳島県東部圏域エリア15市町村の人口構成比に合わせ配布を行う。

### ▶ 調査方法

- 郵送によるアンケート調査
  - 提供された宛名シールを貼り、調査票を送付。アンケート用紙は郵送にて回収。
- 一部インターネット調査
  - パソコンやスマートフォンから回答できる画面を用意し、郵送アンケートの調査票にURL・QRコードを記載。

### ▶ 調査期間

- 調査票発送 : 2023年11月末～12月1週目
  - 個人情報保護の観点より、アンケート・返信用封筒を封入し切手を貼ったものを各市町に返し、各市町で宛名を貼り投函いただいた
- 回答締切 : 2024年1月19日（消印有効）
  - 19日以降1月中の回収分は有効回答数に含む

### ▶ 回収数

- 551件（回収率 27.6%）
- うち、インターネット回答 167件

### ■ 観光の取組みに参加したいという住民は39.9%

	凡例	参加意向あり・計				参加意向なし・計			参加意向あり・計	参加意向なし・計		
		積極的に参加したい	参加したい	ある程度参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	参加したくない	まったく参加したくない			無回答	
2021年度全体	(n=191)	4.7%	9.9	25.1		38.7	11.5	6.8	2.6	0.5	39.8	20.9
2022年度全体	(n=611)	2.0	9.8	24.5		40.1	10.5	7.2	5.6	0.3	36.3	23.2
2023年度全体	(n=551)	3.6	9.1	27.2		36.3	10.0	8.7	4.5	0.5	39.9	23.2

### ■ 観光客に魅力を伝えたいと考える住民は70.1%

	凡例	意向あり・計				意向なし・計			意向あり・計	意向なし・計		
		とても思う	そう思う	ある程度思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない			無回答	
2022年度全体	(n=611)	10.8%		25.7		37.6	17.5	4.6	6.1	80.3	74.1	8.0
2023年度全体	(n=551)	10.0		24.5		35.6	19.8	5.6	3.9	90.5	70.1	9.6

### ■ 観光客に魅力を伝えることに自信があるという住民は17.8%

	凡例	自信あり・計				自信なし・計			自信あり・計	自信なし・計	
		非常に自信がある	自信がある	まあ自信がある	どちらともいえない	あまり自信がない	自信がない	まったく自信がない			無回答
2022年度全体	(n=611)	1.6%	5.2	13.9	19.8	28.8	16.2	14.1	0.3	20.8	59.1
2023年度全体	(n=551)	1.8	4.5	11.4	24.9	27.8	16.5	12.2	0.9	17.8	56.4

# 令和5年度 観光DX活用・データマーケティング事業





## 2018年以來となる5年ぶりの徳島東部圏域の観光動態調査を実施

### ■ 2018年調査における徳島東部圏域来訪者の状況と課題

- ①徳島東部圏域を訪れる来訪者の「域内宿泊者」の割合が19.3%と低い
- ②「日帰り・域外宿泊者」の滞在時間は約2時間56分（全平均9時間9分）と短い
- ③「日帰り・域外宿泊者」の平均周遊箇所は約1.12カ所（全体1.22カ所）と少ない

### ■ 2018年調査の課題を踏まえて取り組んできた事項

通過型観光地から宿泊を伴う滞在型観光地への転換を図るための取り組みを実施

- ・滞在型観光コンテンツの増加
- ・新たな観光スポットの整備
- ・宿泊施設の魅力度向上

## 2023年調査結果

- ①全体の滞在時間は9時間9分から12時間18分に増加
  - ※「日帰り・域外宿泊者」の滞在時間は 2時間56分から4時間39分に延長
- ②全体の平均周遊箇所数は1.22カ所から約1.41カ所に増加
  - ※「日帰り・域外宿泊者」の平均周遊箇所は1.12カ所から1.29カ所に増加
- ③徳島東部圏域を訪れる来訪者の域内宿泊割合は 19.3%から10.1%に下落

域内宿泊割合の下落要因については本調査において、四国を発地とする来訪者が**2018年の46.1%に対し、55.6%と増加している**ことが原因と考えられる



## 観光DX活用により解決を目指す地域の課題

### ① データ・マーケティングへの意識が低い

- ・ 小規模・かつ高齢化の問題を抱える事業者が多く、DXの導入が進まない。
- ・ データに基づくマーケティングの知識がなく、過去の経験に基づく経営から脱せない。

### ② 地域一体となったCRMが推進されていない

- ・ CRM（Customer Relationship Management）が個別事業者の取組に限定されており、地域一体となったリピーターの獲得やロイヤルカスタマー化が図られていない。

### ③ 周遊箇所数が少なく、滞在時間が短い

- ・ 阿波おどりや鳴門の渦潮などのキラー・コンテンツ以外の情報発信が十分でなく、周遊箇所・滞在時間とも伸びない。
- ・ 周遊箇所・滞在時間の低さが、観光消費額の低さに繋がっている。

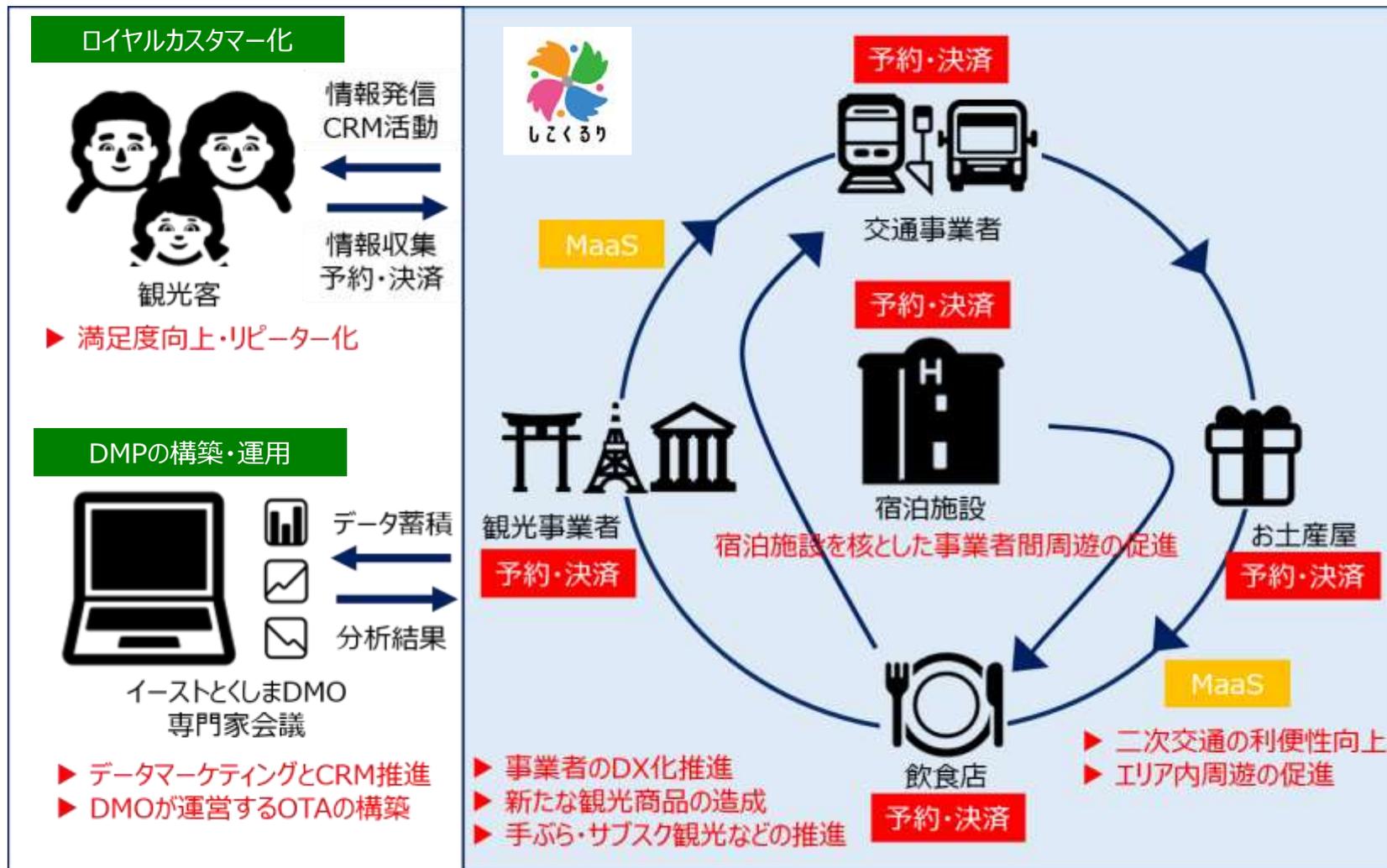
### ④ シームレスなキャッシュレス決済システムがない

- ・ 交通系ICカードが導入されておらず、キャッシュレス化が十分図られていない。
- ・ エリア内の観光情報をワンストップで取得し、予約・決済まで行えるシステムがない。

面的DX化計画により課題を解決することで「旅行者の利便性向上」と「観光地経営の高度化」を図る



## 「しこくるり」を活用した課題解決イメージ





## 「しこくるり」を活用したデータ取得・活用のイメージ

「しこくるり」から取得する匿名処理されたRAWデータをTableau Prep Builderでデータ加工し、Tableauで可視化、専門家会議においてデータ分析を行い、行政やDMO、各事業者へ提供し、地域一体となったマーケティングとCRMを実施する。



データ活用目的	活用するデータ	利活用主体	モニタリング方法PDCAサイクル	データ基盤への連携方法
<b>地域一体となったデータマーケティングの推進</b> ・データ分析による来訪者のニーズ把握 ・データに基づく商品造成と情報発信 ・取得データによるEBPMの推進 ・効果的なアンケートの実施 等	匿名処理された ・利用者データ ・閲覧データ ・購買データ ・利用データ ・位置情報データ ・二次交通データ ・アンケートデータ	イーストとくしま DMO/ 四国ツーリズム 創造機構/ 行政/各事業者	①専門家会議で取得データを検討 ②しこくるりのRAWデータ抽出（月次） ③Tableau Prep Builderでデータ加工 ④Tableauで可視化 ⑤専門家会議によるデータ分析・提供 ⑥データに基づく施策立案・商品開発	RAWデータ抽出と Tableauへの 投入については 手動で行うが 将来的にはシステム 連携を検討
<b>地域一体となったCRMの推進</b> ・ロイヤルカスタマー化に向けたクーポン等インセンティブの付与 ・プッシュ型マーケティングの実施 等		各事業者	各事業者にてTableauを活用してデータ マーケティングやCRMの推進、新たな商品や サービスの開発 ※データの取り扱いに課題や不安を抱える 事業者については、観光庁や徳島県の専門家 派遣制度を活用した支援体制を提供する	
<b>各事業者においてデータに基づくCRMの推進/                      新商品の開発や継続的なサービスの改善</b> ・DMの送信 ・ロイヤルカスタマー化に向けたクーポン等インセンティブの付与 ・新商品の開発 ・アンケートに基づくサービスの改善 等				



2月29日に新たな「しこくり」を公開 → 3月1日から普及キャンペーンを実施



## ■ 普及キャンペーンの内容

- ・ 観光施設等で利用できる「旅ばす」ポイントを付与
- ・ チラシ・ポスターを参画事業者や主要観光施設に配布
- ・ 3月24日に開催される徳島マラソン出場者  
約8,000人（うち県外6,000人）にチラシ送付
- ・ 徳島駅構内のデジタルサイネージでも掲載
- ・ 参画事業者も併せて募集中！

## ■ 普及キャンペーンの結果

- ・ 3月1日～3月21日までのアプリ登録者数は  
約1,900名！！
- ・ 位置情報などのデータ蓄積は順調に進捗





## タブー管理画面

ファイル データ ワークシート ダッシュボード 分析 マップ 形式設定 ヘルプ

ダウンロード サンプル\_20240318-1 編集日 2024年3月20日 17:10 パブリッシュ

← → ↺ ↻ 🌐 🗺️ 📄 📊 📑 🏠 🗑️ 🔄 📄 📊 📑 🏠 🗑️

ダッシュボード レイア...

既定  
スマートフォン  
デバイスのプレビュー

サイズ  
自動

シート  
 地図  
 地図 (時間ページ送り)  
 ユーザー別データ送信日数  
 ユーザー別

オブジェクト  
 水平コンテナ  
 垂直コンテナ  
 テキスト  
 拡張機能  
 Data Story  
 イメージ  
 空白  
 ワークフロー  
 Web ページ  
 ナビゲーション  
 ダウンロード  
 Einstein Discovery  
 フィルター の追加  
 タイル 浮動  
 ダッシュボードのタイトルを表示

### ユーザー別データ送信日数

日数	送信率 (%)
1	84.7%
2	90.8%
3	94.5%
4	96.3%
5	97.5%
6	98.2%
7	98.5%
8	99.0%
9	99.4%
10	99.5%
11	99.6%
12	99.8%
13	99.8%
14	100.0%

### ユーザー別

User No	送信開始日	送信終了日	include Area
20598	2024/03/01 23:46:35	2024/03/13 13:29:47	##
25608	2024/02/29 8:29:00	2024/03/13 12:58:07	##
27850	2024/03/04 17:06:05	2024/03/13 13:44:40	##
25240	2024/03/05 14:51:11	2024/03/13 6:57:21	##
6288	2024/03/03 21:38:38	2024/03/13 13:36:58	##
29403	2024/03/05 7:26:16	2024/03/13 13:46:00	##
10228	2024/03/01 18:26:01	2024/03/13 13:36:03	##
33143	2024/03/01 14:40:17	2024/03/09 20:00:36	##
39988	2024/03/01 13:34:02	2024/03/11 14:44:37	##
40194	2024/03/05 23:02:41	2024/03/11 18:20:17	##
30523	2024/03/01 12:37:14	2024/03/12 10:51:17	##
27955	2024/03/07 14:25:15	2024/03/12 16:52:31	##
5351	2024/03/02 20:24:49	2024/03/06 23:08:53	##
38792	2024/03/01 12:54:18	2024/03/13 13:36:18	##
27992	2024/03/07 9:42:26	2024/03/12 10:14:10	##

2024/03/08 14:39:04  
2024/03/07 12:36:33  
2024/03/10 7:44:43  
2024/03/01 23:40:42

© 2024 Mapbox © OpenStreetMap

データソース: 田 ダッシュボード1 地図 地図 (時間ページ送り) ユーザー別データ送信日数 ユーザー別 🗺️ 📄 📊 📑 🏠 🗑️

28番目のマーク 1行 34列 値:running\_sum([au]/TOTAL([au])):0:0:13:26:25



## タブロー管理画面

ファイル データ ワークシート ダッシュボード 分析 マップ 書式設定 ヘルプ

▼ 下書き サンプル\_20240318-1

すべての変更を保存しました [パブリッシュ](#)

ダッシュボード レイア...

設定  
スマートフォン  
デバイスのプレビュー

サイズ  
自動

シート  
 地図  
 地図 (時間ページ送り)  
 ユーザー別データ送信日数  
 ユーザー別

オブジェクト  
 水平コンテナ  
 垂直コンテナ  
 テキスト  
 拡張機能  
 Data Story  
 イメージ  
 空白  
 フックフロー  
 Web ページ  
 ナビゲーション  
 ダウンロード  
 Einstein Discovery  
 フィルターへの追加

[タイトル](#) [移動](#)

ダッシュボードのタイトルを表示

日 データソース 田 ダッシュボード1 地図 地図 (時間ページ送り) ユーザー別データ送信日数 ユーザー別 田 氏 田

3094 個のマーク 1094 日 8 系列 カウント(location\_data.csv) 0:01:15.309

### ユーザー別データ送信日数

### 地図

### ユーザー別

User No	送信開始日	送信最終日	0	8	9	10	11	12	14	15
30523	2024/03/01 12:37:14	2024/03/12 10:51:17	##							
27955	2024/03/07 14:25:15	2024/03/12 15:52:31	##							
5351	2024/03/02 20:24:49	2024/03/06 23:08:53	##							
38792	2024/03/01 12:54:18	2024/03/13 13:36:18	##							
27992	2024/03/07 9:42:26	2024/03/12 10:14:10	##							
40206	2024/03/06 2:22:09	2024/03/11 21:22:59	##							
40067	2024/03/02 21:19:36	2024/03/05 23:10:03	##							
	2024/03/03 12:35:36	2024/03/03 12:57:58					2			
	2024/03/03 13:14:34	2024/03/03 16:36:07					7			
40269	2024/03/08 2:54:27	2024/03/13 13:30:40	##							
31635	2024/03/02 4:08:36	2024/03/05 6:27:59	##							
40500	2024/03/11 1:47:18	2024/03/13 13:33:33	##							
39190	2024/03/02 15:58:21	2024/03/05 0:19:58	##							
3788	2024/03/09 7:29:44	2024/03/13 5:30:38	##							
93	2024/03/01 23:55:45	2024/03/05 7:23:41	##							



## タブー管理画面

URL: https://prod-apnortheast-a.online.tableau.com/v/yuchib04df00c1/authoring/\_20240318-1/1#1

メニュー: ファイル データ ワークシート ダッシュボード 分析 マップ 書式設定 ヘルプ

操作: 下書き サンプル\_20240318-1 すべての変更を保存しました パブリッシュ

ダッシュボード: レイア...

- 概要
- スマートフォン
- デバイスのプレビュー

サイズ: 自動

シート:

- 地図
- 地図 (時間ベースの送り)
- ユーザー別データ送信日数
- ユーザー別

オブジェクト:

- 水平コンテナ
- 垂直コンテナ
- テキスト
- 拡張機能
- Data Story
- イメージ
- 空白
- ワークフロー
- Web ページ
- ナビゲーション
- ダウンロード
- Einstein Discovery
- フィルターの追加

タイトル: 移動

ダッシュボードのタイトルを表示

### ユーザー別データ送信日数

ユーザーごとデータ送信日数

running\_sum([val]/TOTAL([val]))

### ユーザー別

User No	送信開始日	送信最終日	Include Area
30523	2024/03/01 12:37:14	2024/03/12 10:51:17	
27955	2024/03/07 14:25:15	2024/03/12 15:52:31	
5351	2024/03/02 20:24:49	2024/03/06 23:08:53	
38792	2024/03/01 12:54:18	2024/03/13 13:36:18	
27992	2024/03/07 9:42:25	2024/03/12 10:14:10	
40206	2024/03/06 12:22:09	2024/03/11 21:22:59	
40667	2024/03/02 21:19:36	2024/03/05 23:10:03	##
	2024/03/03 12:35:30	2024/03/08 12:57:58	2
	2024/03/03 13:14:34	2024/03/03 16:36:07	7
40269	2024/03/08 2:54:27	2024/03/13 13:39:40	
31635	2024/03/02 4:06:36	2024/03/05 6:27:59	
40500	2024/03/11 1:47:18	2024/03/13 13:33:33	
39190	2024/03/01 15:58:21	2024/03/05 0:19:58	
3788	2024/03/09 7:29:44	2024/03/13 5:30:36	
93	2024/03/01 23:55:45	2024/03/05 7:23:41	

### 地図

© 2024 Mapbox © OpenStreetMap

タブ: データソース | タブ: タブレット1 | 地図 | 地図 (時間ベースの送り) | ユーザー別データ送信日数 | ユーザー別





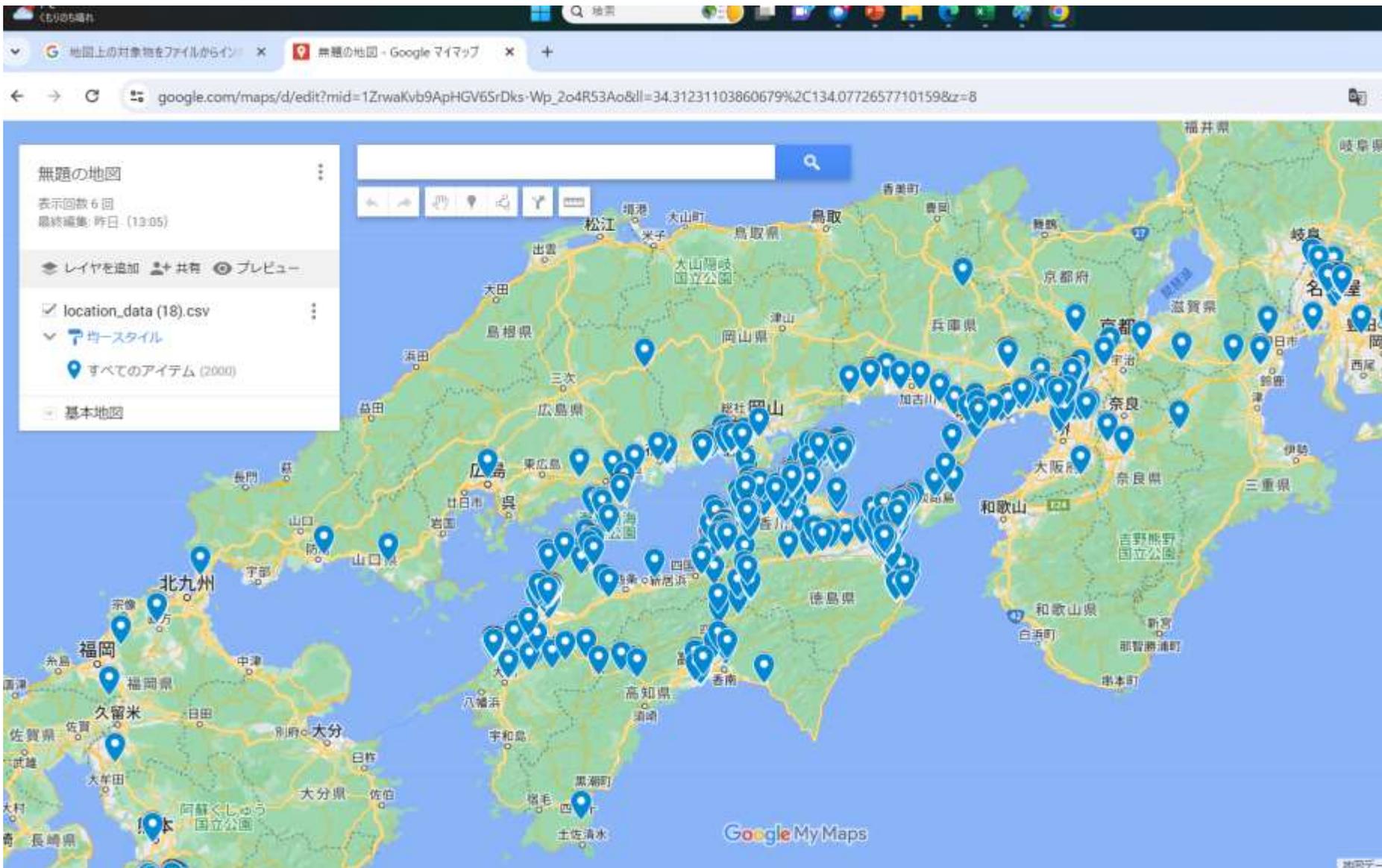
## 「しこくるり」管理画面

The screenshot displays the '施設利用一覧' (Facility Usage List) page. The interface includes a sidebar with navigation options like 'HOME', '施設 (旅はず)', and '施設利用一覧'. The main content area shows filters for '対象施設' (Target Facility: 大橋門検歩道 瀧の道), '出カタイプ' (Exit Type: 指定なし), '表示タイプ' (Display Type: 日付指定), and '表示期間' (Display Period: 2024年03月03日). A summary card on the left indicates 4 total uses. A table on the right lists individual usage records with columns for '利用日時' (Usage Date/Time), 'メニュー' (Menu), '地域' (Area), '年代' (Age Group), and '性別' (Gender). The table shows four records for the same date and time, all in the '岡山県' (Okayama Prefecture) area, aged '40代' (40s), with one male and three females.

利用日時	メニュー	地域	年代	性別
2024/03/03 12:37		岡山県	40代	男性
2024/03/03 12:36		岡山県	40代	女性
2024/03/03 12:36		岡山県	40代	女性
2024/03/03 12:36		岡山県	40代	女性

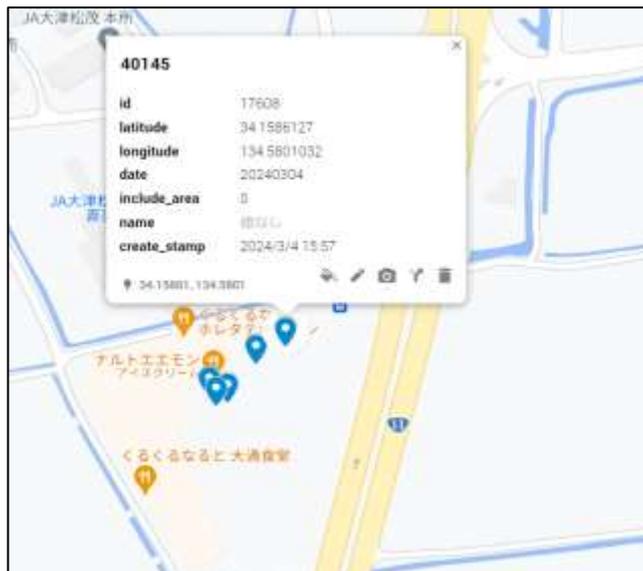
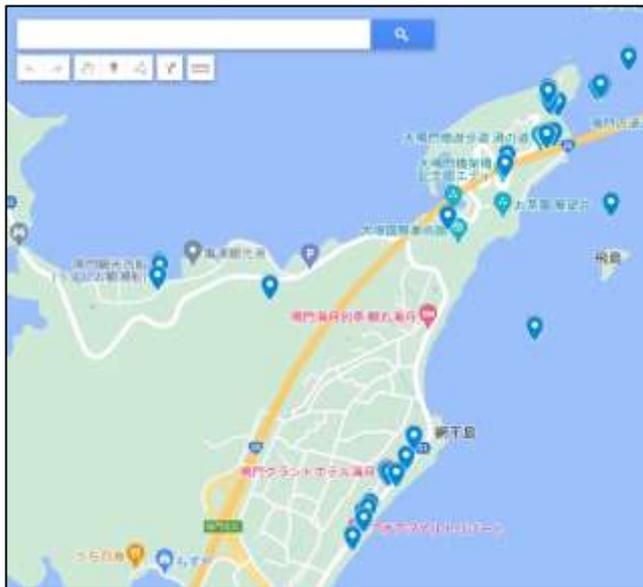


## Google Map





## Google Map



# 令和5年度 KPI等達成状況・定量的成果





2023年からイーストとくしまDMOとして2期目のKPIを設定

## イーストとくしまDMO KPI達成状況

項目		2019	2022		2023		2024	2025	2026
観光消費額 (千円)	目標	38	44		40		43	50	48
	実績	40	34	77.3%	31.7	79.3%			
延べ宿泊者数 <内インバウンド> (千人)	目標	2000	2,350		2035		2,085	2,300	2,100
		<80>	<130>		<70 >		<85 >	<100>	<90 >
	実績	2,060	1,355	57.7%	1,756	86.3%			
		<83>	<11>	8.5%	<76>	108.6%			
来訪者満足度 (大変満足・%)	目標	26.0	29.0		26.0		27.0	30.0	31.0
	実績	24.9	38.7	133.4%	39.4	151.5%			
リピーター率 (%)	目標	54.3	54.3		54.5		54.5	54.5	54.5
	実績	49.1	51.1	94.1%	48.1	88.3%			
累計Webサイトアクセス (万PV) 数	目標	52.5	150.0		130.0		160.0	190.0	220.0
	実績	18.1	104.7	69.8%	158.2	121.7%			
観光入れ込み客数 (万人)	目標	1450.0	1495.0		1400.0		1420.0	1450.0	1440.0
	実績	1421.4	1063.5	71.1%	未発表				
着地型旅行商品造成数	目標	20	20		20		20	20	20
	実績	32	12	60.0%	18	90.0%			
ツアー造成支援数	目標	25	25		25		25	25	25
	実績	21	25	100.0%	23	92.0%			



## 民間会員様数と会費の推移

